



## ПОЛТАВСЬКА ОБЛАСНА РАДА

Друге пленарне засідання вісімнадцятої сесії сьомого скликання

### Р І Ш Е Н Н Я

22 грудня 2017 року

№ 577

***Про внесення змін до рішення дванадцятої сесії Полтавської обласної ради сьомого скликання від 23 грудня 2016 року № 315 «Про Програму сприяння залученню інвестицій, розвитку економічного співробітництва та формування позитивного іміджу Полтавської області на 2017–2020 роки»***

---

Керуючись пунктом 16 частини 1 статті 43 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» і пунктом 1 статті 17 Закону України «Про місцеві державні адміністрації»,

#### ОБЛАСНА РАДА ВИРІШИЛА:

1. Внести до рішення дванадцятої сесії Полтавської обласної ради сьомого скликання від 23 грудня 2016 року № 315 «Про Програму сприяння залученню інвестицій, розвитку економічного співробітництва та формування позитивного іміджу Полтавської області на 2017–2020 роки» (далі – Програма) наступні зміни:

- 1.1. Пункт 1 після слів «2017–2020 роки» доповнити «(додаток на 24 арк.)».
- 1.2. Паспорт Програми викласти у новій редакції (додаток 1 на 2 арк.).
- 1.3. Розділ 4 «Бюджет програми» викласти у новій редакції (додаток 2 на 1 арк.).
- 1.4. Розділ 8 «Перелік напрямків та дій з виконання програми» викласти у новій редакції (додаток 3 на 7 арк.).

2. Організацію виконання рішення покласти на Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації, контроль за виконанням – на постійну комісію обласної ради з питань бюджету та управління майном.

**ГОЛОВА  
ОБЛАСНОЇ РАДИ**

**О.Ю. БІЛЕНЬКИЙ**

Додаток 1  
до рішення другого пленарного  
засідання вісімнадцятої сесії  
обласної ради сьомого скликання  
від 22 грудня 2017 року

**ПАСПОРТ ПРОГРАМИ  
СПРИЯННЯ ЗАЛУЧЕННЮ ІНВЕСТИЦІЙ,  
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА ТА  
ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ  
НА 2017–2020 РОКИ**

1.	Ініціатор розроблення програми	Полтавська обласна державна адміністрація та Полтавська обласна рада
2.	Дата і номер розпорядчого документу органу виконавчої влади про розроблення проекту програми	<p>Закони України: «Про місцеві державні адміністрації», «Про засади внутрішньої і зовнішньої політики», «Про зовнішньоекономічну діяльність», «Про інвестиційну діяльність», «Про стимулювання інвестиційної діяльності у пріоритетних галузях економіки з метою створення нових робочих місць», «Про закордонних українців», «Про міжнародні договори України».</p> <p>Укази Президента України: від 19 квітня 2003 року № 339/2003 «Про День Європи»; від 22.02.2001 року № 108/2001 «Про додаткові заходи щодо збільшення надходжень інвестицій в економіку України»; від 12.07.2001 року № 512/2001 «Про заходи щодо поліпшення інвестиційного клімату в Україні»; від 07.07.2003 року № 580/2003 «Про додаткові заходи щодо залучення іноземних інвестицій в економіку України»; від 28.10.2005 року № 1513/2005 «Про заходи щодо поліпшення інвестиційного клімату в Україні».</p> <p>Постанови Кабінету Міністрів України: від 17.08.2002 року № 477-р «Про схвалення Програми «Інвестиційний імідж України»; від 22 серпня 2007 року № 1065 «Про вдосконалення виставково-ярмаркової діяльності в Україні»; від 11 лютого 2016 року № 258 «Про затвердження типового положення про агенцію регіонального розвитку».</p> <p>Розпорядження Кабінету Міністрів України від 16 листопада 2011 року № 1206-р «Про затвердження плану заходів з розвитку та реалізації експортного потенціалу України і розширення зовнішніх ринків збуту товарів вітчизняних товаровиробників на період до 2015 року».</p>
3.	Розробник програми	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації
4.	Співрозробники програми	Відсутні
5.	Відповідальний виконавець програми	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації

6.	Номер і назва операційної цілі Стратегії розвитку Полтавської області до 2020 року, якій відповідає програма	Операційна ціль 1 «Інноваційний та конкурентний виробничий сектор»
7.	Термін реалізації програми	2017–2020 роки
8.	Бюджети, з яких залучаються кошти на виконання програми	Обласний бюджет
	Очікуваний обсяг фінансування програми, всього	<b>7680,0</b> тис. грн.
	У тому числі за рахунок коштів обласного бюджету, за роками	2017 рік – <b>1945,0</b> тис. грн.; 2018 рік – <b>2245,0</b> тис. грн.; 2019 рік – <b>1745,0</b> тис. грн.; 2020 рік – <b>1745,0</b> тис. грн.
9.	Очікувані результати виконання:	Поліпшення інвестиційного клімату області, що активізує внутрішню та зовнішню інвестиційну діяльність та створить умови для зростання надходжень інвестицій в економіку регіону. Зростання надходжень інвестицій дозволить більш ефективно й оперативно вирішувати існуючі проблеми соціально-економічного розвитку області, а також поширення позитивної інформації щодо культурного та соціально-економічного розвитку Полтавської області, матиме наслідком сприйняття регіону за кордоном як надійного, передбачуваного партнера, який має розвинуту індустріальну базу, висококваліфіковані трудові ресурси, значний інноваційний, науково-технічний, промисловий, сільськогосподарський потенціал, а також багату культурну та історичну спадщину.
10.	Контроль за виконанням (орган, уповноважений здійснювати контроль за виконанням, строки проведення звітності)	Полтавська обласна рада, Полтавська обласна державна адміністрація. Звітність про хід виконання подається щопівроку.

Директор Департаменту  
економічного розвитку, торгівлі та  
залучення інвестицій облдержадміністрації

І.С. Іщенко

Додаток 2  
до рішення другого пленарного  
засідання вісімнадцятої сесії  
обласної ради сьомого скликання  
від 22 грудня 2017 року

#### 4. БЮДЖЕТ ПРОГРАМИ

Очікувані джерела фінансування	2017 рік (тис. грн)	2018 рік (тис. грн)	2019 рік (тис. грн)	2020 рік (тис. грн)	Усього витрат на виконання Програми (тис. грн)
1	2	3	4	5	6
Обсяг коштів, усього, у тому числі:	1945,0	2245,0	1745,0	1745,0	7680,0
обласний бюджет	1945,0	2245,0	1745,0	1745,0	7680,0

Обсяг щорічних асигнувань, спрямованих на реалізацію Програми, визначається у видатковій частині обласного бюджету окремим рядком в межах наявного фінансового ресурсу, а також з інших джерел, не заборонених законодавством.

Директор Департаменту  
економічного розвитку, торгівлі та  
залучення інвестицій облдержадміністрації

І.С. Іщенко

Додаток 3  
до рішення другого пленарного  
засідання вісімнадцятої сесії  
обласної ради сьомого скликання  
від 22 грудня 2017 року

### 8. ПЕРЕЛІК НАПРЯМКІВ ТА ДІЙ З ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

№	Назва напрямку діяльності/ Перелік Дій програми	Відповідальні за виконання	Строк виконання, роки	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн.			Очікуваний результат від виконання заходу
				Всього	у тому числі:		
					обласний бюджет	інші джерела	
1	3	4	5	6	7	8	9
<b>I. Просування інвестиційного потенціалу</b>							
1.1.	Залучення підприємств до створення систематизованої бази даних щодо здійснюваних та запланованих інвестиційних проектів підприємств, організацій та установ Полтавської області	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	2017–2020	Не потребує фінансування			Підвищення якості та цільової спрямованості пропозицій підприємств області
1.2.	Надання підприємствам та підприємцям роз'яснень та методичної допомоги при розробці інвестиційних проектів.	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	2017–2020	Не потребує фінансування			
1.3.	Ведення інформаційно-роз'яснювальної роботи серед суб'єктів господарювання області – ініціаторів інвестиційних проектів в пріоритетних галузях економіки щодо механізму державної підтримки та процедур включення проектів до Державного реєстру інвестиційних проектів	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	2017–2020	Не потребує фінансування			Використання наявних інструментів державної підтримки розвитку секторів економіки

№	Назва напрямку діяльності/ Перелік Дій програми	Відповідальні за виконання	Строк виконання, роки	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн			Очікуваний результат від виконання заходу
				Всього	у тому числі:		
					обласний бюджет	інші джерела	
1	3	4	5	6	7	8	9
1.4.	Організація та проведення конкурсу інвестиційних проектів «Горизonti Полтавщини»	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	2017–2020	200,0	200,0	-	Стимулювання підприємців та територій до пошуку нових можливостей для розвитку. Підвищення якості інвестиційних пропозицій регіону.
			2017	50,0	50,0	-	
			2018	50,0	50,0	-	
			2019	50,0	50,0	-	
			2020	50,0	50,0	-	
1.5.	Організація та проведення Міжнародного економічного форуму «Полтавщина: створюємо разом нові можливості»	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	2017– 020	2000,0	2000,0	-	Формування обізнаності та зацікавленості серед ділових кіл в можливостях ведення бізнесу на Полтавщині, залучення інвесторів до реалізації інфраструктурних проектів регіону, встановлення нових коопераційних та міжрегіональних зв'язків
			2017	500,0	500,0	-	
			2018	500,0	500,0	-	
			2019	500,0	500,0	-	
			2020	500,0	500,0	-	
1.6.	Проведення регіональних семінарів, зустрічей у форматі «круглого столу», тощо щодо торговельно-економічного та інвестиційного співробітництва, залучення ресурсів для сталого розвитку, просування товарів та послуг регіону на зовнішні ринки, у тому числі із залученням відповідних представників центральних органів виконавчої влади та міжнародних експертів	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	2017– 020	380,0	380,0	-	Наочна демонстрація потенціалу для розвитку в регіоні: інвестиційних майданчиків області, встановлення прямих контактів між бізнесовими колами, встановлення коопераційних зв'язків, збільшення обсягу іноземних інвестицій, нарощування темпів експорту. Підвищення фаховості працівників органів місцевого самоврядування та виконавчої влади у сфері залучення додаткових ресурсів для розвитку
			2017	80,0	80,0	-	
			2018	100,0	100,0	-	
			2019	100,0	100,0	-	
			2020	100,0	100,0	-	

№	Назва напрямку діяльності/ Перелік Дій програми	Відповідальні за виконання	Строк виконання, роки	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн			Очікуваний результат від виконання заходу
				Всього	у тому числі:		
					обласний бюджет	інші джерела	
1	3	4	5	6	7	8	9
<b>II. Реалізація іміджевої стратегії області</b>							
2.1.	Розробка та виготовлення оновлених презентаційних матеріалів Полтавської області (фільм, інформаційні носії, буклети, проспекти, тощо), каталогів земельних ділянок несільськогосподарського призначення для реалізації інвестиційних проектів на паперових та електронних носіях; мультимедійної презентації Полтавської області (українською та іноземними мовами); придбання і виготовлення сувенірної презентаційної продукції	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	2016–2020	1100,0	1100,0	-	Покращення іміджу регіону як успішного і надійного економічного партнера та перспективної території для вкладання інвестицій, забезпечення гідного представлення області на міжнародному рівні, створення іміджевої лінійки області
			2017	200,0	200,0	-	
			2018	300,0	300,0	-	
			2019	300,0	300,0	-	
			2020	300,0	300,0	-	
2.2.	Створення та супроводження інвестиційного порталу Полтавської області	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	2017–2020	375,0	375,0	-	
			2017	150,0	150,0	-	
			2018	75,0	75,0	-	
			2019	75,0	75,0	-	
			2020	75,0	75,0	-	
2.3.	Залучення підприємств до підготовки оновлених рекламно-презентаційних матеріалів Полтавської області з метою їх представлення під час заходів, спрямованих на підвищення міжнародного та інвестиційного іміджу області	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	2016–2018	Не потребує фінансування			Забезпечення представлення потенціалу області під час міжнародних заходів

№	Назва напрямку діяльності/ Перелік Дій програми	Відповідальні за виконання	Строк виконання, роки	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн			Очікуваний результат від виконання заходу
				Всього	у тому числі:		
					обласний бюджет	інші джерела	
1	3	4	5	6	7	8	9
2.4.	Виготовлення інформаційних матеріалів (текстових, фото-, відео- та графічних інформаційних матеріалів, соціальної реклами, іншої інформаційної продукції) та їх поширення за допомогою засобів масової інформації та комунікації, у т.ч. мережі Інтернет, соціальних мереж щодо ходу реформи децентралізації, а також галузевих реформ на Полтавщині	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	2017–2020	525,0	525,0	-	
			2017	75,0	75,0	-	
			2018	150,0	150,0	-	
			2019	150,0	150,0	-	
			2020	150,0	150,0	-	
2.5.	Оновлення мобільного презентаційного стенду Полтавської області та концепції представлення регіону	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	2017–2020	80,0	80,0	-	
			2017	50,0	50,0	-	
			2018	10,0	10,0	-	
			2019	10,0	10,0	-	
			2020	10,0	10,0	-	
2.6.	Організація та проведення заходів (форуми, семінари, тощо) спрямованих на формування іміджу Полтавської області як успішного регіону, що постійно розвивається (сталий розвиток громад та територій, децентралізація, ефективно використання природних ресурсів тощо)	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	2018–2020	300,0	300,0	-	Створення позитивного іміджу регіону як успішного і надійного економічного партнера та перспективної території для інвестування та створення нових виробництв
			2018	100,0	100,0	-	
			2019	100,0	100,0	-	
			2020	100,0	100,0	-	
<b>III. Забезпечення розвитку зовнішньоекономічної діяльності та розширення ринків збуту</b>							
3.1.	Здійснення на постійній основі пошуку та збору інформації щодо запланованих на наступний звітний період загальнонаціональних, міжнародних виставок, ярмарок, презентацій, форумів, нарад, засідань круглих столів тощо.	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	2017– 2020	Не потребує фінансування			Формування плану підготовки та участі області у виставкових заходах. Підготовка пропозицій підприємствам та організаціям регіону щодо участі в представлення регіону.



№	Назва напрямку діяльності/ Перелік Дій програми	Відповідальні за виконання	Строк виконання, роки	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн			Очікуваний результат від виконання заходу
				Всього	у тому числі:		
					обласний бюджет	інші джерела	
1	3	4	5	6	7	8	9
3.2.	Збір інформації щодо планів участі підприємств Полтавської області у виставково-іміджевих заходах у межах України та за її кордонами.	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації, галузеві структурні підрозділи облдержадміністрації	2017–2020	Не потребує фінансування			
3.3.	Поширення комерційних пропозицій підприємств області серед дипломатичних установ, торгово-економічних місій	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	2017–2020	Не потребує фінансування			Сприяння нарощуванню обсягів експорту продукції товаровиробників регіону
3.4.	Узагальнення та розповсюдження інформації серед дипломатичних представництв іноземних країн а Україні та закордонних представництв України щодо Національного Сорочинського ярмарку, а також інших заходів виставкових, іміджевого та культурного характеру на території Полтавської області з метою широкого залучення до участі в них світової спільноти	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації, галузеві структурні підрозділи облдержадміністрації, Полтавська ТПП	2017–2020	Не потребує фінансування			Збільшення кола іноземних партнерів, встановлення ділових контактів, просування інтересів місцевих товаровиробників.
3.5.	Проведення презентаційних заходів з представлення потенціалу Полтавської області в Україні та за кордоном, в тому числі на базі закордонних дипломатичних установ в Україні, дипломатичних представництв України за кордоном, в регіонах-партнерах	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	2017–2020	340,0	340,0	-	
			2017	40,0	40,0	-	
			2018	100,0	100,0	-	
			2019	100,0	100,0	-	
			2020	100,0	100,0	-	

№	Назва напрямку діяльності/ Перелік Дій програми	Відповідальні за виконання	Строк виконання, роки	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн			Очікуваний результат від виконання заходу
				Всього	у тому числі:		
					обласний бюджет	інші джерела	
1	3	4	5	6	7	8	9
<b>IV. Розвиток міжнародної співпраці</b>							
4.1.	Підготовка та узгодження щорічних планів з виконання міжрегіональних угод	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, Полтавська ТПП, із залученням громадських організацій	2017–2020	Не потребує фінансування			Спільна реалізація двосторонніх домовленостей
4.2.	Організаційне забезпечення участі членів офіційних делегацій Полтавської області у міжнародних заходах в межах України та за кордоном	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	2017–2020	160,0	160,0	-	Ознайомлення з кращими практиками та досвідом реформування різних сфер. Представлення здобутків області
			2017	40,0	40,0	-	
			2018	40,0	40,0	-	
			2019	40,0	40,0	-	
			2020	40,0	40,0	-	
4.3.	Забезпечення офіційних візитів делегацій регіонів-партнерів до області в рамках щорічних заходів з виконання міжрегіональних угод та протокольних заходів під час перебування іноземних делегацій та представників посольств, акредитованих в Україні	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	2017–2020	470,0	470,0	-	Забезпечення гідного представлення потенціалу області під час протокольних заходів.
			2017	110,0	110,0	-	
			2018	120,0	120,0	-	
			2019	120,0	120,0	-	
			2020	120,0	120,0	-	
4.4.	Забезпечення робочих поїздок прийомів та інших заходів за участю керівництва держави та членів Уряду, депутатів Верховної Ради України та обласної ради	Полтавська облдержадміністрація, Полтавська обласна рада, Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	2017–2020	750,0	750,0	-	
			2017	150,0	150,0	-	
			2018	200,0	200,0	-	
			2019	200,0	200,0	-	
			2020	200,0	200,0	-	

№	Назва напрямку діяльності/ Перелік Дій програми	Відповідальні за виконання	Строк виконання, роки	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн			Очікуваний результат від виконання заходу
				Всього	у тому числі:		
					обласний бюджет	інші джерела	
1	3	4	5	6	7	8	9
<b>V. Формування інституційного середовища для активізації інвестиційної діяльності</b>							
5.1.	Надання фінансової, консультаційної та іншої підтримки Агенції регіонального розвитку Полтавської області для реалізації цілей та завдань Стратегії розвитку Полтавської області на період до 2020 року	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	2017–2018	1000,0	1000,0	-	Підвищення ефективності реалізації державної регіональної політики, сприяння залучення інвестицій та інших фінансових ресурсів для розвитку регіону
			2017	500,0	500,0		
			2018	500,0	500,0		
<b>УСЬОГО</b>			<b>2017–2020</b>	<b>7680,0</b>	<b>7680,0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
			<b>2017</b>	<b>1945,0</b>	<b>1945,0</b>	<b>-</b>	
			<b>2018</b>	<b>2245,0</b>	<b>2245,0</b>	<b>-</b>	
			<b>2019</b>	<b>1745,0</b>	<b>1745,0</b>	<b>-</b>	
			<b>2020</b>	<b>1745,0</b>	<b>1745,0</b>	<b>-</b>	

Директор Департаменту економічного розвитку,  
торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації

І.С. Іщенко