

Высшее учебное заведение Укоопсоюза
«Полтавский университет экономики и торговли»

Кафедра международной экономики

Научная работа на тему:

Создание StartUP-проекта “Кинотеатр под открытым небом «ART-sky»”

Подготовили студенты:

факультета финансов и учета

гр. МЕ - 21

Керимова Джамиля Гошгар-кызы

Иванец Ольга Владимировна

Горищук Вера Владимировна

Довбня Надежда Владимировна

Научный руководитель:

к.э.н., доц.

Кафедры международной экономики

Белоброва Т.А.

Полтава 2014

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| Введение | 3 |
| РАЗДЕЛ 1. Методологические основы разработки бизнес-плана | |
| 1.1 Цели и задачи составления бизнес-плана | 6 |
| 1.2 Структура бизнес-плана | 7 |
| РАЗДЕЛ 2. Разработка бизнес-плана организации кинотеатра под открытым небом «ART-sky» | |
| 2.1 Резюме | 9 |
| 2.2 Предприятие и его продукция | 10 |
| 2.3 Конкуренция на рынках сбыта | 11 |
| 2.4 Производственный план | 15 |
| 2.5 Финансовый план | 21 |
| 2.6 План по финансированию | 22 |
| 2.7 План по управлению кадрами | 24 |
| РАЗДЕЛ 3. Мероприятия, повышающие эффективность реализации бизнес-плана | 31 |
| Выводы | 35 |
| Список использованной литературы | 37 |

Актуальность исследования. Современная экономическая ситуация диктует предприятиям новый подход к внутрифирменному планированию. Они вынуждены искать такие формы и модели планирования, которые обеспечивали бы максимальную эффективность принимаемых решений.

Каждый, кто всерьез хочет заниматься предпринимательской деятельностью и получать прибыль в рыночной среде, должен иметь хорошо продуманный и всесторонне обоснованный детальный план.

Стартап (с англ. start-up – запустить) – это компания, интернет-проект, имеющий амбициозную, инновационную идею и перспективный продукт. Бизнес план – это подробный план предпринимательской деятельности на определенный период, устанавливающий показатели, которые должно достичь предприятие.

Целью исследования является изучение системы современных методов бизнес-планирования на предприятии, знакомство с современными технологиями и инструментами, используемыми отечественной и зарубежной практикой в процессе бизнес-планирования.

Основными **задачами исследования** в данной работе являются:

1. изучение теоретической сущности бизнес-планирования;
2. составление бизнес-плана и обоснования финансово-экономической целесообразности организации социальных проектов;
3. разработка мероприятий по повышению эффективности реализации бизнес-плана.

В последнее время очень актуальными становятся привычки и развлечения, которые мы заимствуем из западной культуры. Очень важно, чтобы эти заимствования были еще и полезными, а также приносили доход. В нашей идее создания кинотеатра под открытым небом, воплощены, как желание приобщиться к иностранным способам проведения свободного времени, так и коммерческий интерес.

Отдых на природе не ограничивается пикниками и прогулками в парках и лесах. Он может быть очень занимательным для абсолютно всех возрастных групп. “Кинотеатр под открытым небом «ART-sky»” – это интересно, увлекательно и необычно для Полтавы, и поэтому этот проект может рассматриваться как уникальная идея, имеющая достаточное количество конкурентоспособных преимуществ, и широкие перспективы развития.

Идея проекта состоит в том, чтобы на территории одного из больших городских ландшафтных парков создать кинотеатр под открытым небом, где будут проходить показы кино, тематические мероприятия (связанные преимущественно с тематической направленностью киноленты), творческие, благотворительные и социальные акции (праздники, торжества, концерты, вечеринки), а также дебаты, конкурсы, брейн-ринги и пр.

Уникальность проекта состоит в том, что кинотеатр станет местом проведения содержательного досуга для молодежи (в частности для молодых семейных пар с детьми), а также местом, куда можно пойти семьей, компанией друзей, получить новые впечатления и эмоции, приобщиться к полезным социальным проектам, сделать свой благотворительный взнос, ощутить стиль жизни многих зарубежных стран.

Для целевой аудитории этот проект может быть интересен тем, что позволяет получить качественно новую услугу, отдохнуть на природе в приятной атмосфере любимого фильма. Данный проект обеспечивает жителей города Полтава возможностью просмотра кинофильмов, участия в различных празднованиях и даже внесение своей лепты в благотворительные и иные социальные программы города.

Объектом исследования является Общество с ограниченной ответственностью «ART-sky».

Предмет исследования – организация бизнес-планирования предприятия.

Цели и задачи исследования определили структуру данной нашей работы, которая представлена введением, тремя главами, заключением и списком использованной литературы.

Во введении раскрыта актуальность, поставлены цель, задачи, определены объект и предмет исследования работы. В первой главе проанализированы методологические основы разработки бизнес-плана. Во второй главе составлен бизнес-план организации проекта “Кинотеатр под открытым небом «ART-sky»” и обоснована его экономическая целесообразность. В третьей главе предложены мероприятия, приводящие к более эффективной реализации бизнес-плана. Заключение содержит основные выводы и результаты проведенной нами работы.

РАЗДЕЛ 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА

1.1. Цели и задачи составления бизнес-плана

Бизнес-план представляет собой совокупное отображение движений денежных потоков и всех экономических изменений. Наличие хорошо разработанного плана позволяет активно развивать предпринимательство, привлекать инвесторов, партнеров и кредитные ресурсы [6].

Хорошо продуманный бизнес-план дает широкий спектр возможностей:

- определить пути и способы достижения поставленных целей;
- максимально использовать конкурентные преимущества предприятия;
- предотвратить ошибочные действия;
- отследить новые тенденции в экономике, технике и технологии и использовать их в своей деятельности;
- доказать и продемонстрировать обоснованность, надежность и реализуемость проекта;
- смягчить влияние слабых сторон предприятия;
- определить потребность в капитале и денежных средствах;
- своевременно принять защитные меры против разного рода рисков;
- полнее использовать инновации в своей деятельности;
- объективнее оценивать результаты производственной и коммерческой деятельности предприятия;
- обосновать экономическую целесообразность направления развития предприятия (стратегия проекта) [2].

Целью составления бизнес-плана является получение полной картины и ответов на вопросы о целесообразности использования располагаемых ограниченных финансовых ресурсов для оказания услуг:

- определенным способом;
- для определенных потребителей;
- при условии сезонности работы нашего предприятия [13].

Главными задачами нашей исследовательской работы являются:

- создание новых духовных и культурных ценностей;
- развитие научно-технического и творческого потенциала;
- расширение деловых контактов, международных связей.

То есть, одновременно план является руководством к действию и исполнению. Он используется для проверки идей, целей, для повышения эффективности управления предприятием и прогнозирования результатов деятельности. По мере реализации и изменения обстоятельств, план может уточняться путем корректировок соответствующих показателей.

1.2. Структура бизнес-плана

Состав, структура и объем бизнес-плана определяется спецификой вида деятельности, связанной со сферой социальных услуг. Состав и структура также зависят от размеров предлагаемого рынка сбыта, наличия конкурентов и перспектив роста создаваемого предприятия.

При составлении бизнес-плана подробно отвечают на определенные вопросы, которые интересуют собственников и кредиторов или других заинтересованных лиц. Обоснованный бизнес-план служит основанием для принятия решения инициатором проекта (инвестором, предпринимателем, организатором-реципиентом), а также является документом для его внешней презентации перед потенциальными партнерами, кредиторами и государственными учреждениями, ответственными за создание и регистрацию предприятия [16].

К содержанию и форме бизнес-плана предъявляются определенные требования, обязательные при проверке крупных проектов международными и национальными учреждениями, участвующими в финансировании. Так, развернутый план основания предприятия должен включать такие разделы:

- анализ рынка;
- материально-техническая база;
- финансовый план;
- план по финансированию;
- производственный план;
- план по управлению кадрами.

По итогам проделанной нами работы, мы можем сделать вывод, что методологическая часть бизнес-плана является одной из главных составляющих всего процесса исследования и планирования деятельности. Она предопределяет задачи, методы, способы достижения цели. Что позволяет достичь высокой результативности работы предприятия при условии минимальных временных и финансовых затрат. В самом общем случае план – это образ чего-либо, модель желаемого будущего или система мер, направленная на достижение поставленных целей и задач. На основе уже проделанной подготовительной работы, необходимо произвести дальнейшее исследование, обработку полученной информации и расчеты, которые помогут воплотить идею в жизнь.

РАЗДЕЛ 2. РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА ОРГАНИЗАЦИИ КИНОТЕАТРА ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ “ART-sky”

2.1. Резюме

Бизнес-план разработан для организации работы предприятия: «ART-sky»

Финансирование будет осуществляться за счет кредита и собственных привлеченных средств. Основной вид деятельности предприятия – демонстрация фильмов под открытым небом в городе Полтава, развлекательная программа для зрителей, а также демонстрация видео-презентаций и фильмов на выезде (обслуживание праздников).

Основными потребителями услуг будет молодежь (15-26 лет).

Деятельность частного предприятия будет направлена на удовлетворение нужд потребителей и обеспечения им интересного досуга по умеренной цене.

Услуги, которые будет предоставлять предприятие, имеют сезонный характер. Работа киноплощадки начнется в теплое время года (с 30 апреля по 30 сентября).

Весной будет совершено оборудование площадки (с 1 апреля – установка экрана, проектора, мест для сидения, 15 апреля – первый показ фильма).

Ожидаемый средний месячный доход без учета затрат – 45 тыс. грн.

В своей деятельности мы намерены достичь такой цели:

1. Удовлетворить потребности жителей города Полтава в качественных услугах.
2. Расширять ассортимент услуг, исходя из спроса потребителей.
3. Через 3-4 года открыть еще 2 кинотеатра под открытым небом в Полтавской области (районы области будут определяться в зависимости от пожеланий и требований потребителей услуги).
4. Повышение комфортности кинозала (оборудование части территории креслами и удобными лежаками).
5. Сооружение конструкции (временный кров во время плохой погоды), которая даст возможность увеличить продолжительность сезона работы кинотеатра.

Материалы и оборудование: для первых демонстраций фильмов необходимо иметь проектор, проекционный экран, компьютер, движущуюся систему усиления звука.

2.2 Предприятие и его продукция

Просмотр кинофильма под открытым небом – возможность прекрасно провести свободное время, получая удовольствие и от пребывания на свежем воздухе, и от киноленты, и от сопровождающих поход в кино приятных мелочей. В связи со стремительным ростом спроса на качественно новые виды услуг, идея летнего кинотеатра (сочетающего в себе также элементы кафетерия, детской комнаты, центра общественной активности) является актуальной и конкурентоспособной на территории города Полтава.

Кинотеатр будет работать в теплое время года (ориентировочно с середины апреля по середину сентября, в зависимости от погодных условий) и станет местом культурного отдыха горожан. Запланированный период работы кинотеатра – 15 апреля – 15 сентября. Корректировки возможны с учетом погодных условий.

На первоначальной стадии работы кинотеатра (первый месяц) запланированы показы в пятницу (с 20:00 до 00:00), субботу и воскресенье, также в дни государственных, религиозных и местных праздников (с 20:00 до 02:00).

Посещение кинотеатра предусматривает:

- Просмотр фильмов под открытым небом.
- Возможность воспользоваться услугами кафе-бара (прохладительные, слабоалкогольные и безалкогольные напитки, мороженое, попкорн, сладости и пр.).
- Возможность оставить ребенка в детском уголке (с игрушками и аниматорами).
- Возможность поучаствовать в тематических вечерах, мероприятиях, праздниках, благотворительных и социальных акциях, устраиваемых организаторами кинопоказов (хозяевами кинотеатра).

Кроме того, возможным является также предоставление таких услуг (приносящих дополнительный доход):

- Аренда кинотеатра для проведения закрытых кинопоказов.
- Аренда кинотеатра для проведения конференций или презентаций.
- Возможность размещения рекламы.

В данном проекте инициаторами особое внимание будет уделено подбору видеотеки, которая будет наполняться силами наших партнеров (Союз кинематографистов, кинофестивали, творческие организации, начинающие режиссер или режиссеры-аматоры). Список фильмов будет обновляться регулярно, и подбор будет совершаться в соответствии с предпочтениями зрителей.

В репертуаре кинотеатра будут представлены мультфильмы, современное кино разных жанров (преимущественно, молодежные и семейные комедии, историческое и познавательное кино), а также ретро картины. Отдельное внимание будет уделено документальным фильмам, а также кинолентам украинских и начинающих режиссеров. Расписание показов будет доступно для ознакомления на сайте кинотеатра, где также можно будет подписаться на новостную рассылку, оставить отзыв, пожелания и жалобы, проголосовать за показ любимого фильма, а также поделиться впечатлениями после просмотра и уточнить любые организационные вопросы.

Посетителям также представится возможность воспользоваться гибкой системой скидок, поучаствовать в праздниках, конкурсах, творческих фестивалях, которые могут быть организованы на территории кинотеатра, приобрести тематические сувениры, воспользоваться услугами кафе-бара и детской развлекательной комнаты.

2.3 Конкуренция на рынках сбыта

Город Полтава расположен в северо-восточной части Украины. На сегодняшний день он является административным центром Полтавской области. Численность населения города по состоянию на 2013 г. составила 296,8 тыс.чел., из них свыше 13% – в возрасте до 14 лет.[22]

На данный момент, в городе Полтава нет кинотеатра, который работает под открытым небом. Соответственно аналогов предлагаемому проекту нет. Ранее на базе стоянки автомобилей в торгово-развлекательном центре «Киев» работал автокинотеатр, который пользовался активным спросом у посетителей. С наступлением весны его деятельность не была возобновлена в связи с интенсивной загруженностью площадей и целевым использованием стоянки автомобилей. Летом 2013 г. прошло несколько успешных показов на лужайке возле певческого поля им. Маруси Чурай, где и планируется открыть кинотеатр под открытым небом. [11]

Идея летних кинотеатров не нова. Кинотеатры под открытым небом пользовались популярностью у молодежи во времена СССР, особенно в небольших городах и областных центрах. В них демонстрировались киноленты молодых режиссеров, проходили встречи с молодежными лидерами, слеты пионеров и т.д. В современной Украине автокинотеатры и кинотеатры под открытым небом формируются по западному образцу (модели бизнеса), приобретают растущую популярность и пользуются повышенным спросом. В конкурентной борьбе за зрителя они нередко одерживают победу, ввиду новизны и содержания услуги, популярности у молодежи, новых возможностей качественного и содержательного отдыха. Именно это является толчком для открытия кинотеатров такого типа. В настоящее время в Украине функционируют три достаточно успешных и популярных автомобильных кинотеатра:

Для сравнения, рассмотрим информацию о кинотеатрах:

- Автомобильный кинотеатр «Кинодром» (г. Киев) (Рис. 2.1).

Стоимость билетов: 60-80 грн.

Количество залов (под открытым небом): 1

Время сеансов: 19:00-02:00

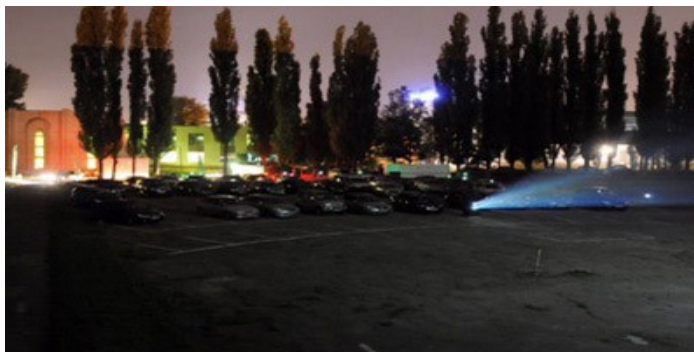


Рисунок 2.1. Автомобильный кинотеатр «Кинодром» (г. Киев)

- Автомобильный кинотеатр «Kinodrive» (г. Запорожье) (Рис. 2.2).

Стоимость билетов: 50 грн.

Количество залов (под открытым небом): 1

Время сеансов: 20:00-00:00



Рисунок 2.2 Автомобильный кинотеатр «Kinodrive» (г. Запорожье)

- Автомобильный кинотеатр «Автокино-Симферополь» (г. Симферополь) (Рис. 2.3).

Стоимость билетов: 25-50 грн.

Количество залов (под открытым небом): 1

Время сеансов: 20:00-00:00



Рисунок 2.3 Автомобильный кинотеатр «Автокино-Симферополь»
(г. Симферополь)

На сегодняшний день в городе Полтава работают три кинотеатра, ни один из которых не предоставляет услуги под открытым небом, а также не занимается организацией культурно-массовых мероприятий (в частности, для детей).

- Кинотеатр Конкорд-кино (Рис. 2.4)

Количество залов: 3

Время сеансов: 09:00-23:00

Стоимость билетов: 40-80



Рисунок 2.4 Кинотеатр Конкорд-кино

- Кинопалац им. И.П. Котляревского (Рис. 2.5)

Количество залов: 1 (Количество мест в зале: 150)

Время сеансов: 09:00-21:00

Стоимость билетов: 20-35 грн



Рисунок 2.5 Кинопалац им. И.П. Котляревского

- Кинотеатр Колос (Рис. 2.6)

Количество залов: 1 (Количество мест в зале: 150)

Время сеансов: 10:00-21:00

Стоимость билетов: 30 грн

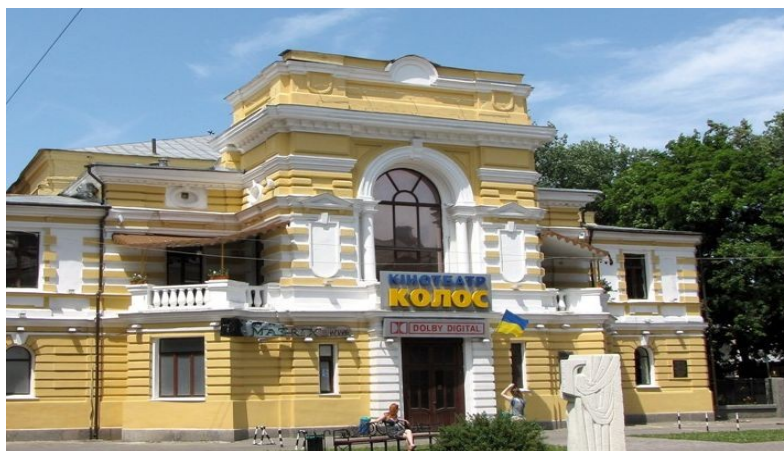


Рисунок 2.6 Кинотеатр Колос

Опрос, проведенный в среде студенческой молодежи (которым было охвачено около 500 респондентов) показал, что с наступлением летних каникул, спрос на качественно новые услуги в сфере туризма и развлечений, а также на место временной летней работы или практики неуклонно растет.

2.4 Производственный план

Производственный план — неотъемлемая часть любого бизнес-плана, в которой должны быть описаны все производственные или прочие рабочие процессы фирмы. Производственный план — неотъемлемая часть любого бизнес-плана, в которой должны быть описаны все производственные или прочие рабочие процессы фирмы.[7]

Производственная база и ее месторасположение. Производственной базой является территория парка, которая будет взята в аренду. Парк расположен в центре города, в зеленой зоне, где местные жители с удовольствием проводят свой досуг в вечернее время, что в свою очередь будет способствовать постоянному притоку клиентов. Кинотеатр будет размещен на открытой территории в центральной части города общей площадью 400 кв.м., с учетом помещений дополнительного сервиса. Территория кинотеатра будет обнесена ограждением (Рис. 2.7).



Рисунок 2.7 Певчее поле в Полтаве

Внутри кинотеатра будет кафе-бар, детский уголок, санитарная зона (туалеты и умывальники). Приблизительную схему расположения объектов можно увидеть на плане кинотеатра (Рис. 2.8).

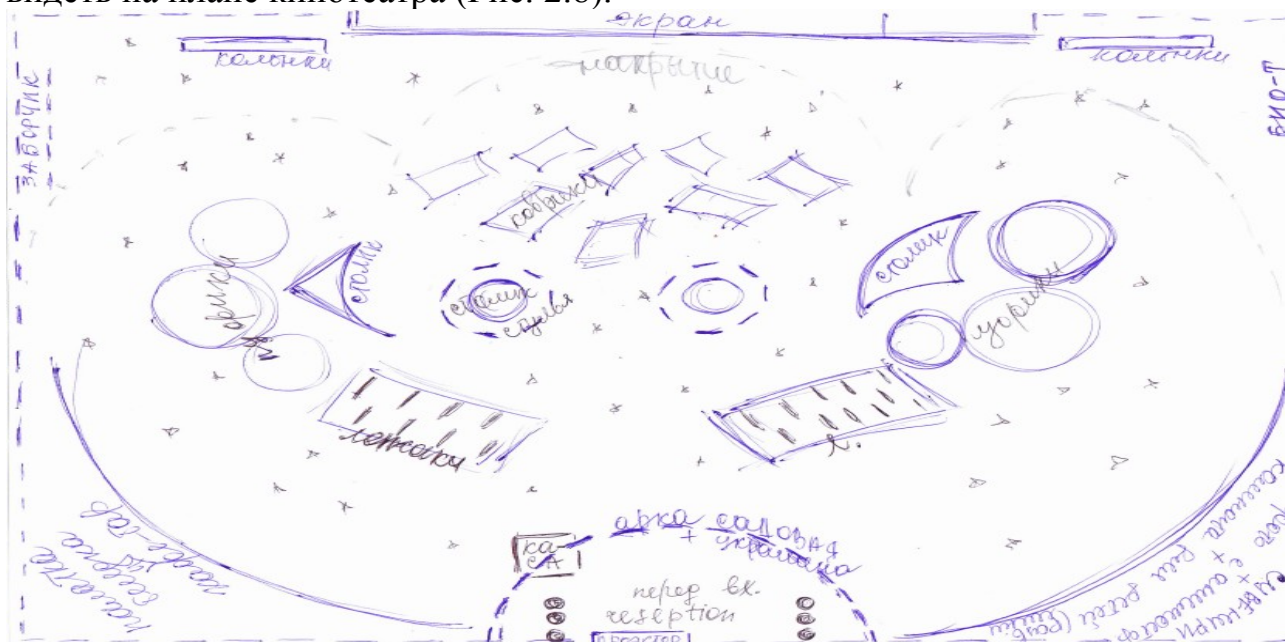


Рисунок 2.8 Схема расположения объектов

Необходимые производственные мощности и динамика их прироста. Для предоставления услуг необходимо экранное полотно, проектор для воспроизведения кинофильмов, звукоусиливающая аппаратура. На начальных этапах работы кинотеатра (в целях экономии средств) будет использоваться подержанное оборудование, которое можно купить, взять в аренду или приобрести в рассрочку. Зрители будут располагаться в специально приобретенных креслах, шезлонгах, карматах (ковриках), либо на принесенных с собой стульях (по индивидуальному желанию).

Кафе-бар сможет принять до 5-ти посетителей у барной стойки. Зрителей также будут обслуживать официанты (Рис. 2.9).



Рисунок 2.9 Кафе-бар

В детской комнате с детьми будут работать аниматоры. Во время тематических вечеров, социальных и благотворительных мероприятий будут привлечены волонтеры из числа активистов общественных организаций.

По мере развития кинотеатра запланировано незначительное увеличение персонала (работающих на неполной ставке / на внештатной основе), ввиду невозможности расширения территории и, соответственно, производственных мощностей.

Номенклатура оборудования, его ориентировочная стоимость и источник поставки.

Таблица 2.1

Перечень необходимого оборудования

| Номенклатура оборудования | Ориентировочная стоимость, грн | Источник поставки |
|---|---|--|
| Экран | 2000 | Личная собственность |
| Проектор б/у (0,3 кВт) Проектор Acer X1240 (MR.JGA11.001) | 10000 | Личная собственность одного из владельцев / интернет-магазин http://aukro.ua/proektor-acer-x1240-mr-jga11-001-i4113304855.html |
| Лежаки | 700/1 (10 шт.) | Интернет-магазин |
| Пуфики садовые | 300/1(10 шт.) | Интернет-магазин |
| Стол | 900/1 (3 шт.) | Магазин мебели в Полтаве |
| Стулья | 300/1(10 шт.) | Личная собственность, покупка у знакомых |
| Ковры (карематы) | 150/1 (20 шт.) | Магазин в Полтаве |
| Кофейные столы | 300/1 (3 шт.) | Магазин в Полтаве |
| Арка | конструкция 500 +декорации 200 (1 шт.) | Изготовление на заказ |
| Дополнительные колонки при входе (0,1кВт) б/у | 300 (2 шт.) | Интернет-магазин Slando |

| | | |
|--|---------------------------------------|---|
| Барная стойка | 500 (1 шт.) | Личная собственность |
| Звукоусилительные колонки (0,9 кВт) б/у | 4000 (3-4 шт.) | Интернет-магазин Slando |
| Биотуалет | 4000/1 (5 шт.) | Интернет-магазин |
| Холодильник (0,375 кВт) | 10000 (2 шт.) | Личная собственность |
| Морозильный ларь (2,2 кВт/сутки) | 4600 (1 шт.) | Магазин бытовой техники |
| Аппарат для сладкой ваты (0,9 кВт) | 3000 (2 шт.) | Интернет-магазин |
| Аппарат для попкорна (1 кВт) | 3700 (3 шт.) | Интернет-магазин |
| Термопот (0,75 кВт) | 600 (1 шт.) | Интернет-магазин |
| Прожекторы б/у | (120/1(6 шт.); 60/1(2 шт.))/(0,2 кВт) | Интернет-магазин |
| Дополнительные предметы первой необходимости | 2000 | Оптовые магазины |
| Наполнение кафе-бара | 3000 | Продуктовые оптовые магазины Полтавы |
| Спец. услуги | 1000 | Спец. организации |

Так же в расходы входят дополнительные предметы первой необходимости (туалетная бумага, мусорные пакеты, салфетки и т.д.), минимальный набор продуктовых товаров (меню) и услуги специализированных компаний (ассенизатор, вывоз мусора).

Поставщики материальных ресурсов. При организации работы кинотеатра будут задействованы все возможные личные связи владельцев, а также будет вестись активное сотрудничество со всеми магазинами (оптовой и розничной торговли) бытовой техники и товаров для дома: дома мебели «Ворскла», «Меблевий квартал», магазины стройматериалов «Минимакси», «Эпицентр», оптовые магазины («Metro») и склады («Хуторок», «Полагросервис»); подержанная техника и мебель будет также заказана с интернет-сайтов, где и размещаются подобные объявления (Slando, Aukro и пр.). Также возможна аренда техники (или бесплатное ее использование) у местных социальных организаций (в основном на время проведения благотворительных мероприятий или социальных акций). Круг магазинов, с которым будет сотрудничать кинотеатр, постепенно будет расширяться, предприятие будет приобретать полезные связи и партнерские проекты, которые позволят экономить в дальнейшем.

Необходимая численность персонала и их уровень квалификации. На момент открытия кинотеатра плановая потребность в персонале составляет 21 человек. Кадровый состав, а также плановые расходы на его содержание

представлены в таблице. Приведенную структуру управления персоналом можно отнести к линейной (Табл. 2.2).

Таблица 2.2

Кадровый состав и плановые расходы на его содержание

| № п/п | Должность | Кол-во, чел. | Должностной оклад, грн | Обязанности |
|-------|---------------------|--------------|------------------------|--|
| 1 | Директор | 1 | 2500 | Контроль внешней и внутренней деятельности, руководство бизнес проектом, заключение сделок с партнерами |
| 2 | Бухгалтер | 1 | 2000 | Ведение отчетности прибыли и расходов, анализ деятельности и прибыльности |
| 3 | Кассир | 1 | 1800 | Продажа билетов |
| 4 | Охранник | 2 | 2000 | Обеспечения правопорядка в киностудии и на близлежащей территории |
| 5 | Официант | 3 | 1000 | Обслуживание клиентов на всей территории кинотеатра: киноплощадка, кафе, детский уголок |
| 6 | Продавец | 2 | 1200 | Работа в кафе-баре: приготовление и продажа напитков, закусок и пр. |
| 7 | Уборщица | 2 | 800 | Уборка территории кинотеатра 2 раза в день (до и после кинопоказов или проведение торжеств) |
| 8 | Аниматор | 6 | 700 | Работа с клиентами (в основном детьми), предоставление развлекательных услуг |
| 9 | Креативный менеджер | 1 | 1000 | Составление развлекательной программы для всех отделов кинотеатра: кинозала, детского уголка; создание развлекательных программ для иных мероприятий; подборка кинофильмов |
| 10 | Администратор | 2 | 1500 | Управление кадрами, контроль беспрепятственного функционирования и результативной деятельности предприятия |

Динамика запланированного производства продукции в натуральном и стоимостном выражении.

Кинотеатр способен за 1 раз (один сеанс) принять до 50-ти посетителей. В день возможно проведение до 3-х сеансов. В неделю запланировано 3 рабочих дня – пятница, суббота и воскресенье. В четверг или во вторник будут проводиться закрытые или благотворительные мероприятия (плата за которые будет рассчитана индивидуально) (Табл. 2.3).

Таблица 2.3

Динамика запланированного производства услуг

| | Объем производства в натуральном выражении | Объем производства в стоимостном выражении | Комментарии |
|--------------------|--|--|--|
| 1 месяц (2 недели) | 3 сеанса * 3 дня * 2 недели = 18 кинопоказов | 50 чел. * 30 грн. * 3 сеанса * 3 дня * 2 недели = 27 тыс. грн. | В первые недели работы кинотеатра планируется провести не только кинопоказы, но и благотворительную акцию или же провести первое мероприятие помимо кинопоказа (корпоратив, празднование и т.д.). Первые 18 кинопоказов принесут планируемый доход в 27 тыс. грн, проведение мероприятий ограничится стоимостью до 1000 грн. |
| 2 месяц (4 недели) | 3 сеанса * 3 дня * 4 недели = 36 кинопоказов | 50 чел. * 30 грн. * 3 сеанса * 3 дня * 4 недели = 54 тыс. грн. | Минимум раз в неделю будет проходить благотворительное мероприятие или закрытый показ. Минимальная себестоимость закрытого показа: 50 чел. * 30 грн. = 1500 грн. Себестоимость проведения благотворительного мероприятия включают расходы на свет, аренду, обслуживающий персонал (не учитываются волонтеры) и составляют 750 грн. |
| 3 месяц (4 недели) | 3 сеанса * 3 дня * 4 недели = 36 кинопоказов | 50 чел. * 30 грн. * 3 сеанса * 3 дня * 4 недели = 54 тыс. грн. | Обычная работа кинотеатра: показ фильмов, проведения празднований и корпоративов. |
| 4 месяц (4 недели) | 3 сеанса * 3 дня * 4 недели = 36 кинопоказов | 50 чел. * 30 грн. * 3 сеанса * 3 дня * 4 недели = 54 тыс. грн. | Обычная работа кинотеатра: показ фильмов, проведения празднований и корпоративов. |
| 5 месяц (4 недели) | 3 сеанса * 3 дня * 4 недели = 36 кинопоказов | 50 чел. * 30 грн. * 3 сеанса * 3 дня * 4 недели = 54 тыс. грн. | Обычная работа кинотеатра: показ фильмов, проведения празднований и корпоративов. |
| 6 месяц (2 недели) | 3 сеанса * 3 дня * 2 недели = 18 кинопоказов | 50 чел. * 30 грн. * 3 сеанса * 3 дня * 2 недели = 27 тыс. грн. | Проведение последних 18 показов, увеличенное количество благотворительных сборов и социальных акций |
| Итого | 180 кинопоказов | 270 тыс. грн | После проведения 180 кинопоказов общей суммой 270 тыс.грн кинотеатр приостанавливает свою работу на 6 месяцев. |

2.5 Финансовый план

Мы провели расчеты по расходам и доходам нашего предприятия за первых шесть месяцев работы Кинотеатра под открытым небом “ART-sky” (Табл. 2.4).

Таблица 2.4

Формат расчета расходов на производственно-бытовую деятельность предприятия (6 месяцев, грн)

| Статьи расходов | ед. изм. | Расходы за 1 м. | Расходы за 2 м. | Расходы за 3 м. | Расходы за 4 м. | Расходы за 5 м. | Расходы за 6 м. |
|--|----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Материальные расходы | грн. | 2500 | 5000 | 5000 | 5000 | 5000 | 2500 |
| Зарплата персонала | грн. | 7950 | 15900 | 15900 | 15900 | 15900 | 7950 |
| Начисления на зарплату (34,7%) | грн. | 2515,75 | 5031,5 | 5031,5 | 5031,5 | 5031,5 | 2515,75 |
| Аренда территории* | грн. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Оплата коммунальных услуг (электро-энергия, водоснабжение) | грн. | 3000 | 3000 | 3000 | 3000 | 3000 | 3000 |
| Оплата процентов за кредит | грн. | 4900 | 9800 | 9800 | 9800 | 9800 | 4900 |
| Налог на прибыль (5%) | грн. | 454 | 1036 | 1036 | 1036 | 1036 | 454 |

Таблица 2.5

Баланс денежных потоков

| № | Показатели | На 15 апреля каждого года |
|----|----------------------------------|---------------------------|
| 1. | Денежные средства на начало | 114540 грн. |
| 2. | Денежные поступления: | |
| - | Кинопоказ | 270000 грн. |
| - | Операционная прибыль | 139836,5 грн. |
| - | Чистая прибыль до уплаты налогов | 103666,5 грн. |

| | | |
|----|----------------------------------|-------------|
| - | Валовая прибыль | 245000 грн. |
| - | Чистая прибыль | 98485 грн. |
| - | Реклама | 500 грн. |
| 3. | Всего поступлений | 857488 грн. |
| 4. | Платежи на сторону: | |
| - | Материальные расходы | 25000 грн. |
| - | Зарплата персонала | 79500 грн. |
| - | Аренда территории* | 6 грн. |
| - | Оплата коммунальных услуг | 3000 грн. |
| - | Оплата процентов за кредит | 49000 грн. |
| - | Налог на прибыль (5%) | 5183 грн. |
| 5. | Всего платежей | 161689 грн. |
| 6. | Остаток средств на конец периода | 810339 грн. |

2.6 План по финансированию

Для начала функционирования кинотеатра нужно 79040 грн. Финансирование нашего бизнес проекта Кинотеатр под открытым небом «ART-sky» включает источники инвестиционных ресурсов, которые разделяются на 3 основных группы:

1. банковский кредит (который составляет основную часть стартового капитала) – 75000 грн.
2. собственные средства (некоторая часть оборудования принадлежит организаторам предприятия) – помогают сэкономить 35500 грн. из 114540 грн.
3. благотворительные пожертвования, государственные средства, гранты – 4040 грн.

Эти средства нужны для запуска проекта и начала его работы, а именно на обеспечение материально-технической базы (Табл. 2.6).

Таблица 2.6

Материально-техническая база

| Номенклатура оборудования | Ориентировочная стоимость, грн |
|---------------------------|--------------------------------|
| Экран | 0* |
| Проектор | 0* |
| Лежаки ск. штук | 7000 |
| Пуфики садовые | 3000 |
| Стол | 2700 |
| Стулья | 0* |
| Ковры (карематы) | 3000 |
| Кофейные столы | 900 |
| Арка | 700 |

| | |
|--|-------|
| Дополнительные колонки при входе | 600 |
| Барная стойка | 0* |
| Звукоусилительные колонки | 12000 |
| Биотуалет | 20000 |
| Холодильник | 0* |
| Морозильный ларь | 4600 |
| Аппарат для сладкой ваты | 6000 |
| Аппарат для попкорна | 11100 |
| Термопот | 600 |
| Прожекторы б/у | 840 |
| Дополнительные предметы первой необходимости | 2000 |
| Наполнение кафе-бара | 3000 |
| Спец. услуги | 1000 |
| Всего | 79040 |

*- ресурс является личной собственностью и не требует финансовых затрат.

Прибыль в первый и последний месяцы работы изменится из-за неполного рабочего месяца (2 недели, в то время как в остальные месяцы кинотеатр работает 4 недели) в силу сезонного типа работы кинотеатра.

После первого месяца работы на зарплату сотрудникам нужно выделить 15900 грн., что в дальнейшем принесет больший доход (из расчета на возрастание дохода каждый год на 15-20%).

Таблица 2.7

Ожидаемый объем продаж за первый сезон работы (6 месяцев)

| Период | Объем производства в стоимостном выражении |
|---------|--|
| 1 месяц | 27 тыс. грн. |
| 2 месяц | 54 тыс. грн. |
| 3 месяц | 54 тыс. грн. |
| 4 месяц | 54 тыс. грн. |
| 5 месяц | 54 тыс. грн. |
| 6 месяц | 27 тыс. грн. |
| Итого | 270 тыс. грн. |

2.7 План по управлению кадрами

Персонал кинотеатра представляет собой команду из 21-го постоянного работника. Поскольку проект уникален на рынке в регионе, то и персонал должен

быть подобран соответствующий: активный, амбициозный креативный, оригинальный, с множеством новых идей по развитию предприятия, с готовностью рисковать и принимать смелые решения, воплощать в реальность самые смелые идеи.

Молодежь идеально подойдет на эти должности, поскольку в период летних каникул студенты и школьники ищут возможность подзаработать. Кинотеатр может предоставить 21 рабочее место, на 18 из которых прекрасно подходят молодые, полные энергии люди. Опыт работы для юных сотрудников не обязателен, поскольку планом развития кинотеатра предусмотрено проведение занятий, семинаров и пр. для повышения квалификации и приобретения, необходимых навыков. Однако на руководящие и несущие материальную и финансовую ответственность должности требуются люди с определенным опытом работы и образованием. В частности, для работы на должности кассира и бухгалтера необходимы люди исключительно с опытом работы в данной сфере.

Таблица 2.8

Кадровый состав и его характеристики

| Должность | Кол-во, чел. | Должностной оклад, грн | Функциональные обязанности | Примечания |
|-----------|--------------|------------------------|---|---|
| Директор | 1 | 2500 | Контроль деятельности проекта | Собственник кинотеатра |
| Бухгалтер | 1 | 2000 | Ведение финансовой отчетности, анализ эффективности и прибыльности деятельности | Необходим опыт работы и образование. Такого специалиста можно найти в кадровом агентстве, молодежном центре занятости, Городском центре занятости, по объявлению. Требуется собеседование |
| Кассир | 1 | 1800 | Продажа билетов | Необходим опыт работы и |

| | | | | |
|----------|---|----------|---|--|
| | | | | соответствующие знания. Кассира можно найти по объявлению или в Городском центре занятости, отобрать через собеседование. |
| Охранник | 2 | 2000 | Обеспечение правопорядка на территории кинотеатра. | Мужчина (желательно спортсмен ныне или в прошлом; возможно бывший сотрудник силовых структур) 18-55 лет. Для поиска охранников. Распространить информацию в спортивных секциях. |
| Официант | 3 | 1000 (0) | Обслуживание клиентов кинозала, детской игровой комнаты и кафе-бара | Активные, открытые и приветливые люди, которые будут создавать едва ли не первое и важное впечатление о заведении. На должности официанта (на двух из трех) могут работать волонтеры (студенты технологических факультетов соответствующих специальностей ВУЗов и техникумов г.Полтава). |
| Продавец | 2 | 1200 | Продажа продуктов питания, сувениров, игрушек | Обязательно должен обладать умением общаться с клиентами. Может быть найден по объявлению и отобран на |

| | | | | |
|------------|---|---------|--|--|
| | | | | собеседовании; при необходимости на эту должность частично возможно привлечение аниматоров |
| Уборщица | 2 | 800 | Обеспечение чистоты и порядка в кинотеатре. | Подойдет работник любой возрастной категории и без особых навыков. Можно нанять молодежь с инвалидностью и получить в соответствии с действующим законодательством налоговые льготы. Такого работника можно найти в соответствующих общественных организациях (Например, УТОГ – Украинское общество глухих). |
| Аниматор | 6 | 700 (0) | Обеспечение клиентам веселого и интересного досуга, развлечение детей в детской комнате, демонстрация тематических шоу-программ, сопровождающих кинопоказы, а также развлечение клиентов до и после показов. | Предусматривается, что на такую работу будут привлечены преимущественно волонтеры (за исключением старшего аниматора-координатора): студенты Педуниверситета, активисты общественных, в частности благотворительных организаций, ивент-агентств (стажеры), с которыми будет сотрудничать кинотеатр. |
| Креативный | 1 | 1000 | Разработка | Требования: |

| | | | | |
|---------------|---|------|---|--|
| менеджер | | | развлекательной программы и тематического плана мероприятий, подбор фильмов для показов, составление сценариев праздников | молодая креативная личность, наличие желания и умения удивлять, радовать и развлекать людей, желание или опыт работы в сфере организации массовых (немасштабных) мероприятий, (праздников, тематических вечеринок, торжеств, социальных и благотворительны мероприятий), стремление учиться, развиваться и совершенствоваться. Такого работника можно найти по объявлению в газете, в молодежном центре занятости, в общественных организациях.. |
| Администратор | 2 | 1500 | Управление персоналом, организация слаженной командной работы кинозала | В обязанности администратора входит координация работы команды каждый день, учет движения товарно-материальных запасов, обеспечение работы всех структурных частей кинотеатра (аниматоры, бар, санитарно-гигиеническое состояние, обеспечение работы коммуникаций). |

Таблица 2.9

План по управлению кадрами

| Должность | Название мероприятия | Период | Расходы | Ожидаемый результат |
|---------------------|--|---|---|---|
| Директор | Семинар для молодых лидеров | Май 2014 | 500 грн. | Разработка бизнес идеи и плана ее реализации |
| Официант | Инструктаж на рабочем месте | При необходимости (проводит администратор) | Бесплатно | Повышение качества работы, улучшение навыков работы с клиентами |
| Аниматор | Актерские курсы, уроки танцев | Каждый месяц | 200-300 грн. | Совершенствование профессиональных навыков |
| Креативный менеджер | Дистанционное обучение на он-лайн курсах | Раз в два месяца | Бесплатные курсы он-лайн образования (например, coursera) | Генерирование и реализация новых идей |
| Весь штат | Групповой тренинг по налаживанию контакта с клиентами, по организации и координации командной работы | Апрель 2014 | 400-500 грн. | Совершенствование профессиональных навыков, организация командной работы |
| Администратор | Стажировка, ознакомление с опытом работы аналогичных предприятий | Август 2014 | 250 грн. (оплата расходов на проезд, и суточные в г.Киев) | Качественное улучшение предоставляемых услуг и расширение их ассортимента |
| Весь штат | Групповое посещение культурных мероприятий (концертов, | Каждый месяц или при условии проведения соответствующ | 400 грн. | Развитие скоординированной командной работы, обсуждение новых идей и планов |

| | | | | |
|--|--|-----------------|--|----------------------|
| | шоу, вечеринок, городских праздников, ярмарок, фестивалей) | щих мероприятий | | развития кинотеатра. |
|--|--|-----------------|--|----------------------|

Механизм мотивации и стимулирования работников предусматривает начисление премий и применение поощрений ежемесячно на итоговом собрании коллектива.

Таблица 2.10

Основные мероприятия

| Заслуга | Награда |
|--|--|
| Привлечение новых клиентов | 100 грн. (в зависимости от количества клиентов) |
| Сверхурочная работа | 100-200 грн./час (в зависимости от должности) |
| Внесение новых идей и предложений по работе кинотеатра | Премии в размере до 500 грн (по решению директора и рекомендации администратора) |

Схема организационной структуры управления предприятием представлена на рис. 2.10.

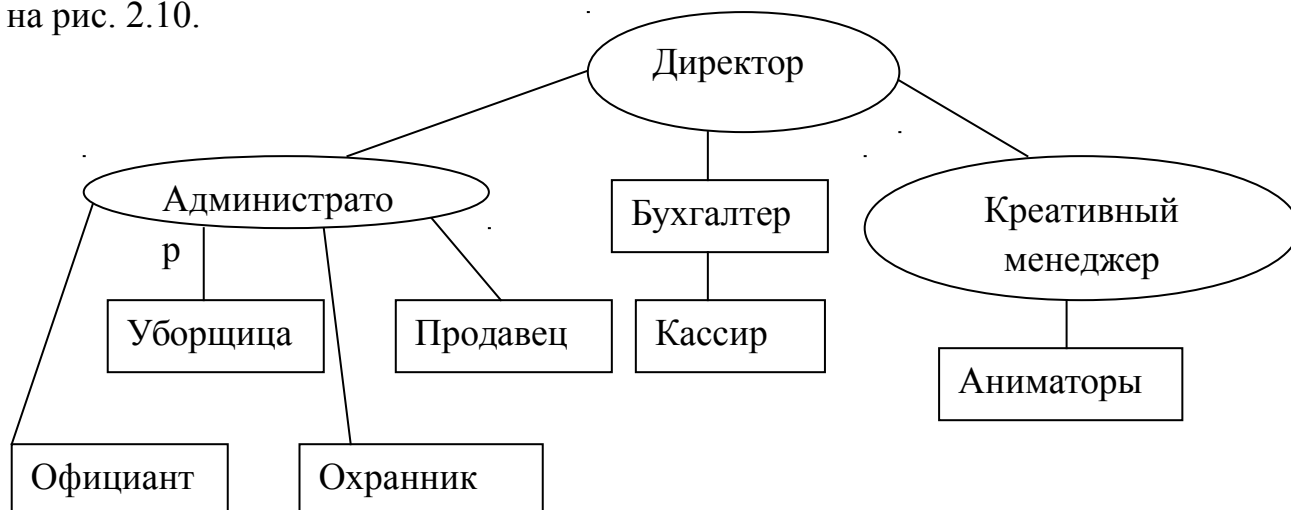


Рисунок 2.10. Схема организационной структуры управления предприятием

Структура управления предприятием построена по принципу распределения полномочий и функциональных обязанностей. В целом, следует отметить, что администратор обеспечивает решение и координацию хозяйственных вопросов, креативный менеджер – творческих, а директор – финансовых. В общем итоге, главным руководителем предприятия является директор, который регулирует деятельность этих 3 главных направлений работы.

Таким образом, во втором разделе мы проанализировали все стороны деятельности кинотеатра. В ходе работы мы определили основной вид деятельности предприятия - демонстрация фильмов под открытым небом в городе Полтава, развлекательная программа для зрителей, а также демонстрация видео-презентаций и услуги по организации праздников или встреч. Были определены такие важные пункты, как целевая аудитория, примерный график работы, место организации кинотеатра и необходимое оборудование для запуска проекта. Мы составили список услуг, которые кинотеатр имеет возможность предложить потребителем.

РАЗДЕЛ 3. МЕРОПРИЯТИЯ, ПОВЫШАЮЩИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПЛАНА

После успешного начала любого проекта очень важно правильно воспользоваться преимуществами рекламы. Это быстрее распространит информацию об оказываемых предприятием услугами, привлечет новых клиентов и поможет максимизировать прибыль. Таким образом, кинотеатр под открытым небом “Art-Sky” придерживается следующей рекламной политики:

- Размещение рекламы на билетах: в сочетании с трансляцией видеоролика это окажется особенно эффективным, если рекламу оформить в виде купона на скидку.

– Рекламные блоки перед сеансами

Рекламный ролик представлен с полной мощностью громадного экрана и звуком ошеломительного качества для людей, находящихся в напряжении перед началом зрелища, наилучший способ произвести впечатление на целевую аудиторию. Для обеспечения максимального эффекта количество роликов ограничено.

– Презентации

Выделите себя из общего ряда с помощью маленького презентационного шоу. Ваш стенд, демонстрации, розыгрыши и лотереи. Дайте своей фантазии разгуляться. Обратитесь к покупателю напрямую.

Особенности и Выгоды

- Уютная атмосфера и ожидание развлечения создает необходимые условия для лучшего усваивания рекламной информации.
- Реклама в кинотеатре не мимолетна, так как у кинозрителя нет возможности переключить на другой канал, уменьшить звук либо убрать изображение.
- Кинозрители являются привлекательной целевой аудиторией для рекламодателей. Они с большей вероятностью склонны тратить деньги на основные рекламируемые товарные категории.
- Возможность сочетать различные виды рекламы в едином пространстве позволяет завладеть вниманием потенциального потребителя.
- Современный дизайн носителя рекламы.
- Возможность полностью продемонстрировать выгодные отличия Ваших товаров и услуг.
- Широкие возможности для импровизации.

Таблица 3.1

Пример по предоставлению рекламных услуг в кинотеатрах Украины

| Варианты размещения рекламы в кинотеатре | | | | | | |
|--|---------------------|----------------|-----------|---------------|-------------------|------------|
| Вид услуг | Позиция | Тех. параметры | | Период работы | Цена без НДС и Нр | Примечание |
| | | Формат | Тираж, шт | | | |
| | билет (70x145мм) | лицевая | 10 000 | 1 месяц | 1350,00 | |
| | | сторона | 20 000 | 2 месяц | 2000,00 | |
| | | 70x145мм | 50 000 | 6 | 4200,00 | |

| | | | | | | |
|------------------------|----------------------------|-----------------------------|--------|----------------|--------------------|---|
| | | | | месяцев | | |
| | листовка А5 (210x148мм) | | 4 000 | | 900,00 | |
| Киноролики до 30сек | экран одного из залов | 35мм пленка или DVD диск | | 180- 200вых | 1 месяц34 00,00 | |
| Видеоролики | плазмен. мониторы | до 30 сек. | 750вых | 1 месяц | 1300,00 | Зал на 232 места |
| Внутренняя реклама | ситилайт | 1,2м x1,8м | 1 | 1 месяц | 500,00 | 3 шт. расположены в фойе, возле кассы, возле входа в залы |
| | рекламный стенд | | 1 | 1 недел я | 200,00 | 4шт. расположены на стенах в фойе 1- го эт. вход в залы, и в фойе кинобара |

Демонстрация фильмов под открытым небом уже не раз имела место в городе Полтава. Посетители таких показов проявили к ним большой интерес, но особой поддержки не оказали (т.е. второй раз на кинопоказ пришли немногие), поскольку они (показы) проходили в почти полевых условиях и при недостаточной технической поддержке (некачественный звук, неудобные места, маленький экран). В основном это были акции социальной направленности (то есть с ограниченным финансированием), которые в дальнейшем не имели ни продолжения, ни логического завершения.

Как уже указывалось выше, в числе действующих кинотеатров и учреждений сферы услуг города Полтава на сегодня нет кинотеатров под открытым небом. Также следует отметить, что отдых в кругу семьи в городской черте можно провести преимущественно в торгово-развлекательных центрах, а также во время муниципальных праздников, концертов, культурно-массовых мероприятий.

Таким образом, конкурентные преимущества проекта состоят в следующем:

1. Ориентация на вкусы, настроения и желания потребителей, а также их максимально возможное удовлетворение за счет качественного и содержательного сервиса

2. Организация культурных, социальных и благотворительных мероприятий под эгидой популяризации культурного просвещения и духовного развития молодежи.

3. Конкурентоспособная цена, а также возможность посетителей активно участвовать в разработке программы и плана мероприятий. Стоимость посещения кинотеатра – 30 грн – гораздо ниже, стоимости посещения любого другого кинотеатра города. К тому же в посещение кинотеатра под открытым небом входит не только просмотр киноленты, а также и участие в мероприятиях до и после показа. При просмотре более чем одного фильма за ночь зрителю предоставляется скидка. При необходимости возможно предоставление дополнительных услуг (которые зачастую предоставляются в рамках закрытых показов или частных вечеринок), содержание и цена которых обсуждается с заказчиком напрямую.

4. Расположение кинотеатра в месте активного отдыха горожан, а также в месте максимально пригодном для организации работы – парк с лужайками, наличием коммуникаций и транспортного сообщения.

5. Создание 21 рабочего места для активной и инициативной молодежи.

По итогам третьего раздела, мы можем сделать выводы, которые указывают на существование путей дальнейшего развития данного проекта и весьма неплохие перспективы для расширения бизнеса. Также представлен список конкурентных преимуществ, которые, по нашему мнению, являются довольно весомым аргументом для реализации данного проекта.

ВЫВОДЫ

Наша команда предлагает открыть «Кинотеатр под открытым небом». В наше время киноиндустрия достигла широкого масштаба, охватывая все возрастные категории. Просмотр кинофильма под открытым небом - возможность прекрасно провести свободное время, получая удовольствие и от пребывания на свежем воздухе. В связи со стремительным повышением спроса на такой вид развлечения, является целесообразным рассмотреть предложение открытие такого типа кинотеатров.

Наши услуги включают:

- Просмотр фильмов под открытым небом.
- Возможность арендовать киноплощадку для показа собственного кинофильма.
- Сотрудничество с компаниями для проведения конференций или презентации их продукции.
- Возможность заказать еду в кафе-баре.
- Возможность размещения рекламы.

Преимущества проекта:

- Проведения сеансов просмотра кинофильмов на открытом воздухе.
- Относительно небольшие капиталовложения.
- Повышения культурно-образовательного уровня города.
- Хороший способ повышения привлекательности города в глазах туристов.
- Предоставлять оборудование в аренду.

Уникальность нашего проекта: Проведение культурно-образовательного отдыха на свежем воздухе, предоставляя возможность просматривать новинки кино и кино-шедевры в кинотеатре под открытым небом.

Сотрудничество:

- С ивент-агентствами, для предоставления территории или услуг кинотеатра.
- С фирмами или компаниями.
- С рекламными агентствами.
- Ассоциация кинематографов.

Особенности и предложения:

- Система скидок и особых предложений.
- Возможность, путем голосования, выбирать фильмы для просмотра.
- Тематические дни кинофильмов разных жанров и стран.

Перспективы и развитие:

- Повышения комфортности кинозала (оборудование части территории креслами и удобными лежаками).
- Сооружения конструкции (временный кров во время плохой погоды), которая даст возможность увеличить продолжительность сезона работы кинотеатра.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абрамов А. Е. Основы анализа финансовой, хозяйственной и инвестиционной деятельности предприятия в 2-х ч. – М.: Экономика и финансы АКДИ, 2005.
2. Акуленок Д.Н., Буров В.П., Морошкин В.А., Новиков О.К. Бизнес-план фирмы. Комментарий методики составления. Реальный пример. – М.: Гном-Пресс, 2008.
3. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. Учебно-методическое пособие. – М.: Финансы и статистика, 2002.
4. Аникеев С.А. Методика разработки плана маркетинга. – М.: Форум, 2006.
5. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2003.
6. Баранов В. А. Бизнес-планирование. – М.: Форум, 2006.
7. Бизнес-план. Методические материалы. / Под. ред. Р.Г. Малиновского. – М.: Финансы и статистика, 2006.
8. Бланк И. А. Инвестиционный менеджмент. – Киев: МП «ИТЕМ» ЛТД, 2005.
9. Богатин Ю.В., Швандар В.А. Оценка эффективности бизнеса и инвестиций: Учебное пособие для вузов. – М.: Финансы, ЮНИТИ - ДАНА, 2005.
10. Бузова И.А., Маховикова Г.А., Терехова В.В. Коммерческая оценка инвестиций / под ред. Есипова В.Е. – СПб.: Питер, 2005.
11. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования. — М.: Финпресс, 2006.
12. Горемыкин В.А., Богомолов А.Ю. Планирование предпринимательской деятельности. – М.: Инфра-М, 2004.
13. Горохов Н.Ю, Малев В.В. Бизнес-планирование и инвестиционный анализ – М.: Филинь, 2007.
14. Ефремов В.С. Стратегия бизнеса. – М.: Финпресс, 2004.
15. Зелль А. Бизнес-план. – М.: Ось-89, 2007.
16. Ковелло Дж. А, Хейзелгрэн Б. Дж. Бизнес-планы. Полное справочное руководство. Перевод с англ. – М.: Лаборатория базовых знаний, 2007.
17. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Д., Вонг В. Основы маркетинга.— М.: Издательский дом «Вильямс», 2005.
18. Макаревич Л. М. Бизнес-планирование для малого предприятия. – М.: Вершина, 2005.
19. Попов В.М., Ляпунов С.И., Касаткин А.А. Бизнес-планирование. Анализ ошибок, рисков и конфликтов. – М.: КноРус, 2006.

20. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2004.
21. Уткин Э.А. Бизнес-план. Организация и планирование предпринимательской деятельности. – М.: Тандем, Акалис, 2005.
22. Государственный комитет статистики Украины. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua/>